



MEDIWILL

世界一の医療サービスを創る会社

報道関係者各位

有限会社メディウィル
〒105-0003 東京都港区西新橋 1-6-12 アイオス虎ノ門 306
Tel: 03-6268-8377 Fax:03-6268-8378
URL: www.mediwill.co.jp
Email: info@mediwill.co.jp

2011年10月3日

「歯」の悩みを解決する「医者ピタ」リリース

～日本トップクラスの歯科専門ホームページ制作・運営実績ノウハウをサービス化～

創業から5年間、一貫して歯科専門のホームページ制作・運営サービスを提供してきた(有)メディウィルが、「患者さんが自分にピッタリあう歯医者さんに出会えるプラットフォーム創り」というサービスコンセプトを掲げて、『医者ピタ』(www.ishapita.co.jp) をリリースしました。

1. サービス化の背景・経緯

全国で約 68,506 件^{*1}、コンビニよりも多く、特に首都圏を中心に競争が激化している歯科業界において、自医院の特徴をアピールし、差別化するためのホームページは年々重要性を増してきています。同時に患者の歯医者に対するニーズも多様化してきており、双方の需要を満たすプラットフォームが求められてきました。

2. 「医者ピタ」サービスの3つの特徴

1) 歯医者のブログ記事「約 13,000 件^{*2}」をデータベース化

歯医者の症例実績や性格、働いているスタッフの雰囲気分かる約 13,000 件のブログ記事を収集してデータベース化しました。

2) 「症状」別によるブログ記事検索

口元の悩みや、口腔内の症状に関連するブログ記事の一覧が検索結果に表示されます。

3) 自分に「ピッタリあいな歯医者」をブログ記事から見つける

ブログを積極的に更新する歯医者は「インフォームドコンセント」の意識が高いことから、更新頻度を重視した独自の検索ロジックを基にランキングしています。

3. 今後の展開

ブログ記事を積極的に発信している歯医者さんの登録(有料)を促進し、2020年までに日本一利用されるインターネット医療サービスを目指し、その後世界展開していきます。

会社概要

会社名	有限会社メディウィル
事業概要	歯科クリニックに特化したブログ型HP 企画制作・運営サービス事業 250案件実績(2011/8末時点) 「医者ピタ」メディアサービス事業 (www.ishapita.com) 「かいけつ」介護用品ネット通販事業 (www.kaiketsu.asia)
Tel/FAX	(03) 6268-8377/(03) 6268-8378
設立	2006年2月3日
決算期	1月(年1回)
資本金	1,000万円
URL	www.mediwill.co.jp

役員略歴

代表取締役社長	城間 波留人
1997年	学芸大学附属高等学校卒業
2002年	一橋大学商学部経営学科卒業
2002-2006年	ゴールドマン・サックス勤務
2006年2月	有限会社メディウィル設立
取締役副社長	齊藤 太一
1997年	学芸大学附属高等学校卒業
2001年	防衛大学校卒業
2001-2002年	海上自衛隊幹部候補生学校
2002-2008年	IT企業・税理士法人勤務
2008年1月	メディウィル 取締役副社長就任

広報担当: 上田 / 沖

TEL/FAX: 03-6268-8377/03-6268-8378 Email: info@mediwill.co.jp

会社 URL: www.mediwill.co.jp

^{*1} 厚生労働省 医療施設動態調査 (平成 23 年 6 月末概数)

^{*2} 2011 年 9 月末時点